

ALLEGATO 1

PROFILO DI PBV & Partners

PBV & Partners è un'agenzia di *Marketing e media relations* specializzata nel settore dei servizi professionali.

PBV & Partners nasce dall'incontro di professionisti esperti che, nel corso della propria carriera, hanno maturato importanti competenze nel settore del Marketing e del Business Development per il settore dei servizi professionali.

PBV & Partners ha deciso di focalizzare la propria attenzione su questo settore, assicurando ai clienti servizi studiati sulle esigenze specifiche di business ed una perfetta comprensione delle caratteristiche peculiari del mercato, dei servizi, delle problematiche deontologiche caratteristiche delle associazioni di professionisti, nonché delle modalità organizzative dei grandi Studi legali nazionali, degli studi legali internazionali e dei *network* globali.

PBV & Partners ha oggi una struttura formata da 2 partners, 3 senior consultant e 2 junior consultant.

I FATTORI DISTINTIVI e la SPECIALIZZAZIONE IN COMUNICAZIONE Tax&Legal di PBV&Partners

Conoscenza specifica del mercato legale e dei servizi fiscali

La conoscenza specifica del mercato legale e fiscale, dei servizi offerti e della natura delle operazioni e della concorrenza specifica per ogni area di competenza ci consente di essere immediatamente operativi e di evitare inefficienze.

Comunicazione Istituzionale

Dal punto di vista della comunicazione istituzionale presta assistenza nell'attività di relazioni pubbliche a numerosi ODCEC e Associazioni di categoria di commercialisti, avvocati e notai, anche del Triveneto.

Conoscenza delle peculiarità dei servizi professionali

Riteniamo che i servizi professionali in generale e nello specifico i servizi legali e fiscali abbiano bisogno, per essere correttamente promossi, di una conoscenza specifica che consenta la corretta valorizzazione delle opportunità e l'individuazione di occasioni di visibilità. Grazie all'esperienza decennale nel settore dei servizi professionali, PBV & Partners garantisce ai clienti una forte competenza e la corretta comprensione delle caratteristiche dei servizi offerti.

Comprensione dell'organizzazione e delle esigenze degli studi professionali

L'esperienza in alcuni dei maggiori network di consulenza professionale ci ha permesso di acquisire una serie di competenze che ci consentono di elaborare e gestire attività di marketing e di comunicazione in maniera integrata, fornendo soprattutto alle strutture internazionali, il necessario supporto per il coordinamento con la funzione centrale ed una reportistica puntuale e adeguata.

Un modello di lavoro strutturato

Abbiamo la capacità di offrire modelli di lavoro strutturati e, soprattutto, flessibili ed adattabili alle più svariate situazioni degli studi Tax&Legal.

Monitoraggio continuo della presenza nei media dei principali temi del dibattito fiscale e legale

Il monitoraggio continuo della presenza media dei maggiori Studi Tax&Legal in Italia ci assicura una serie di informazioni fondamentali per essere, da subito, efficaci nella formulazione di un piano di comunicazione formalizzato sulle caratteristiche del cliente riducendo sensibilmente i tempi normalmente necessari ad una società di *media relation* per attivare la comunicazione ai media.

Il network Euro PR

Permette la gestione di progetti transfrontalieri e l'analisi di mercati internazionali attraverso partner specializzati in comunicazione Tax&Legal

IL TEAM

Massimo Casagrande

Dopo una formazione tradizionale (maturità classica, laurea in giurisprudenza, master in logistica distributiva), si è specializzato nell'ambito della comunicazione e del marketing per gli Studi Professionali, con percorsi di alta formazione di Ipsos ed Il Sole 24 Ore.

Dal 2004 al 2008 ha lavorato in Lexjus, nell'area comunicazione e marketing. Nel 2006 ha partecipato alla start-up di Quadra, società specializzata in Alternative Dispute Resolution.

Nel 2007 ha partecipato ad un percorso triennale di alta formazione in tema di innovazione e creatività nelle organizzazioni. Nel 2009 ha collaborato ad iniziative innovative quali Lex Expo, la prima fiera italiana degli studi legali. Dal 2009 al 2012 ha collaborato con PR Consulting, un'agenzia di relazioni pubbliche e comunicazione, come responsabile della divisione Studi Professionali tax&legal. Dal luglio 2012 è il responsabile per l'area del Nord Est di PBV & Partners, società specializzata in comunicazione Tax&Legal.

Ambrogio Visconti

Dopo la laurea in storia economica, ho maturato le mie competenze nell'arco di 7 anni: dapprima nel team di Knowledge Management presso l'headquarter di Whirlpool Europe, poi nel team di Marketing e Knowledge Management per le funzioni Tax e Legal di Arthur Andersen ed infine in Deloitte, prima come responsabile del Marketing e del Knowledge Management per le funzioni Tax e Legal Italia, poi con l'incarico di business developer responsabile per lo sviluppo di un progetto congiunto di Deloitte Italia e Deloitte Cina per la costituzione dell'ufficio italiano a Shanghai. Dal 2006 ho lavorato come assistente del Presidente e responsabile Business development per il network Deloitte in Italia. Il 1 dicembre 2007 ho assunto l'incarico di Business development e Public Relation Coordinator di Lovells a Milano. Dal 1996 ricopro la carica di vicedirettore del Museo Salvini, un museo d'arte moderna della provincia di Varese.

Sono **giornalista iscritto presso il registro dei pubblicisti di Milano** al numero 110917 e collaboro stabilmente con alcune delle maggiori testate economiche italiane (il Sole 24 ore – Milano Finanza – Italia Oggi, Finanza e Mercati). Sono autore di diverse pubblicazioni di approfondimento, e ospite come relatore in convegni in tema di marketing per gli studi professionali.

Paolo Bossi

Laureato in Economia Aziendale Sistemi Informativi presso l'Università Carlo Cattaneo LIUC di Castellanza (VA) specializzandosi nel marketing delle organizzazioni non profit, ha maturato differenti esperienze di consulenza nella Pubblica Amministrazione, In società di assicurazione, fashion e luxury ed enti di volontariato. Dal 2010 collabora con PBV & Partners dal 2012. Giornalista pubblicista dal 2014.

Andrea Canobbio

Dopo la laurea in Ingegneria delle Telecomunicazioni ha maturato esperienze nel web developing e nell'ottimizzazione di basi di dati per società di consulenza e case editrici professionali.

La ricerca di sistemi innovativi per l'offerta on-line di documentazione giuridico-legale e in seguito di sistemi di pubblicazione per modelli di analisi e ricerca ha appassionato la sua attività lavorativa dal 2004.

Nel 2006 - 2007 consulente presso Deloitte nel team di marketing e Knowledge Management ha sviluppato una serie di sistemi informativi ed ha partecipato al progetto di sviluppo dell'Italian Desk di Deloitte in Cina.